

VEEBILEHE LOOMINE (G1, G2)

Koostaja(d)	Kristofer Järvelaht (TOP DIGITAL OÜ, Newtab OÜ)
Eeltingimused osalemiseks	Puuduvad
Õppekorraldus, sh osalejate arv	Kursus toimub juunis valikkursuste nädalal. Osalejate arv 12 - 14.
Vajalikud õppematerjalid ja –vahendid	Puuduvad. Kursuse lõpus saavad õpilased lisamaterjali viidete näol kasulikele materjalidele.
Muu korralduslik info	Vajalik arvuti olemasolu.

Kursuse kirjeldus

Anda alusteadmised ja oskused veebilehtede loomiseks Elementoriga Wordpressi platvormil. Oskus kasutada erinevaid tööriistu ja programme, mis saavad sinu ettevõtlusteekonnal kasuks tulla. Eesmärgiks on anda osalejatele oskus seadistada oma digiturunduskanaleid (Facebook, Instagram, Google Analytics). Toota oma sotsiaalmeediakanalitesse kvaliteetset ja kaasahaaravat sisu.

Õpitulemused

Kursuse lõpuks õppija:

- oskab luua Elementoriga lihtsamat veebilehte;
- oskab hallata e-poodi (toodete lisamine, muutmine jm);
- teab, kuidas kasutada erinevaid disainielemente veebis;
- omab algteadmisi Wordpressist ja Woocommercest;
- tunneb põhjalikumalt veebilehe valmimise protsessi ja digiagentuuride toimimist;
- oskab ennast sotsiaalmeedias nähtavale tuua;
- teab, kuidas kujundada, turundada ja arendada oma digikanaleid (sh kasutada tehisintellekti);
- oskab luua visuaalselt heal tasemel töid.

Õppesisu

- Sissejuhatus veebimaailma, disaini ja digiturundusse.

- Ülevaade Eesti veebi- ja disainiagentuuride toimimisest (töövõtted, võimalused, protsess, kliendid).
- Ülevaade digiturunduse telgitagustest (tehisintellekt, SEO, Facebooki reklaamid).
- Vaatame üle tasuta kujundusprogrammid.
- Õpime kujundama ja ehitama kodulehekülge *drag-and-drop* süsteemiga.
- Õpime ehitama lihtsamat WooCommerce e-poodi.
- Vaatame üle tähtsamad lisamoodulid ja vidinad.
- Vaatame, kuidas oma ettevõtet turundada nii tasuta kui ka tasuliste lahenduste abil.