

TURUNDUS JA DISAIN (G2)

Koostaja(d)	Liina Viirsalu
Eeltingimused osalemiseks	Tuleviku töömaailma kimbu "Tootmine ja töötlemine" valimine.
Õppekorraldus, sh osalejate arv	Kursus toimub 1-2 tundi nädalas õppeperioodi jooksul.
Vajalikud õppematerjalid ja –vahendid	
Muu korralduslik info	

Kursuse kirjeldus

Kursuse raames omandab õpilane teadmised turunduse tähtsusest ettevõtte majanduse korraldamisel ja tarbijate vajaduste ja soovide rahuldamisel. Omandatud teadmised ja kogemused annavad võimaluse enesearenguks ja konkurentsivõime tõstmiseks tööturul.

Õpitulemused

Kursuse lõpetanud õppija:

- suudab hinnata oma taotlusi, arvestades oma võimeid ning võimalusi;
- oskab ette näha võimalikku edu ja ebaedu;
- on teadlik erinevatest töövaldkondadest, tööturu suundumustest;
- oskab näha turunduse tagamaid;
- kavandab oma karjääri;
- mõtleb kriitiliselt ja loovalt;
- oskab leida ja lahendada disaini probleeme;
- arendab ning hindab oma ja teiste ideid, põhjendab oma valikuid ning seisukohti.

Õppesisu

*Kursuse lõpetamise tingimused arutatakse grupiga läbi esimesel kohtumisel.
Kokkulepped on kirjas Stuudiumi päevikus õppeaine info all (hindamisjuhend).*

- Turunduse olemus. Turundusstrateegia, missioon, visioon, sihtrühmad, persoona.
- Kliendi väärtustamine. Väärtuspakkumine ja eristumine
- Disainiprotsess & prototüüpimine.
- Digiturundus ja sotsiaalmeedia turundus.
- Influencer turundus vs e-maili turundus.
- Koduleht. Kodulehe optimeerimine, levinud SEO vead. Müügirotsess kodulehel, e-pood ja ostuprotsess.
- Bränding. Brändi mõiste, tööandja bränding, persoonibränd & selle teadlik kujundamine.