

ETTEVÕTLUS JA DIGITURUNDUS (G2)

Koostaja(d)	Kristofer Järvelaht (TOP DIGITAL OÜ, Newtab OÜ)
Eeltingimused osalemiseks	Kommunikatsiooni kimbu valimine
Õppekorraldus, sh osalejate arv	Kursus toimub 1-2 tundi nädalas õppeperioodi jooksul. Osalejate arv kuni 36.
Vajalikud õppematerjalid ja –vahendid	Kursuse lõpus saavad õpilased lisamaterjali viidete näol kasulikele materjalidele.
Muu korralduslik info	Vajalik arvuti olemasolu.

Kursuse kirjeldus

Eesmärgiks on anda inspiratsiooni ja ideid ettevõtlusega alustamiseks. Äriideede loomine, arendamine ja brändi tekkimine, kasulikud nipid erivaldkondades alustamiseks. Osalejatele oskus seadistada oma digiturunduskanaleid (Facebook, Instagram, Google Analytics). Toota oma sotsiaalmeediakanalitesse kvaliteetset ja kaasahaaravat sisu. Anda alusteadmised ja oskused veebilehtede loomiseks Elementoriga Wordpressi platvormil. Oskus kasutada erinevaid tööriistu ja programme, mis saavad sinu ettevõtlusteeconnal kasuks tulla...

Õpitulemused

Kursuse lõpuks õppija:

- oskab seadistada oma digiturunduskanaleid;
- omab algteadmisi osaühingu asutamisprotsessidest ja sellega kaasnevatest riskidest;
- teab, kuidas oma teenust või toodet paremini müüa ja turundada;
- omab algteadmisi Wordpressist ja Woocommercest;
- oskab ennast sotsiaalmeedias nähtavale tuua
- teab, kuidas kujundada, turundada ja arendada oma digikanaleid (sh kasutada tehisintellekti);

Õppesisu

- Sissejuhatus digiturundusse.
- Brändi loomine, müük, turundus ja klientide leidmine, hinna kujunemine, tootearendus.
- Ettevõtlusega alustamine, äriidee arendamine.

*Kursuse lõpetamise tingimused arutatakse grupiga läbi esimesel kohtumisel.
Kokkulepped on kirjas Stuudiumi päevikus õppeaine info all (hindamisjuhend).*

- Ülevaade digiturunduse telgitagustest (tehisintellekt, SEO, Facebooki reklaamid).
- Õpime kujundama ja ehitama kodulehekülge *drag-and-drop* süsteemiga.
- Vaatame, kuidas oma ettevõtet turundada nii tasuta kui ka tasuliste lahenduste abil.