

TARK SOTSIAALMEEDIA SISULOOME (G1)

Koostaja	Gerda Rentel
Eeltingimused osalemiseks	Puuduvad
Õppekorraldus, sh osalejate arv	Kursus toimub juuni valikkursuste nädalal (21 tundi) Osalejate arv 12 – 36.
Vajalikud õppematerjalid ja – vahendid	Telefon, võimalusel arvutiklass või sülearvutid
Muu korralduslik info	

Kursuse kirjeldus ja õppesisu

Õpid looma sotsiaalmeedia sisu, mis on kasulik ja inspireeriv ning samal ajal austab eetilisi norme ja privaatsust. Arutame ja avastame, kuidas luua seda tõeliselt kaasahaaravalt ja positiivselt ning suudab ühendada inimesi ja tekitada väärtust. Kursuse käigus töötad praktiliste projektidega, mis annavad sulle võimaluse ja loomevabaduse sotsiaalmeediasse sisu luua ning toetada positiivselt kogukonda.

Õpitulemused

Kursuse läbinud õppija:

- kirjeldab vastutustundliku sisuloome kontseptsiooni olemust ja olulisust;
- selgitab, kuidas kirjutada kaasahaaravat ja kvaliteetset postitust;
- analüüsib klikimagneti-taktikat;
- nimetab põhilisi samme visuaalse sisu loomiseks, sh fotograafia ja videoloome valdkonnas;
- omab baasoskusi monteerimises videosisu loomiseks;
- põhjendab visuaalse sisuloome mõjuvõimu sotsiaalmeedias ja toob näiteid lähiminekust;
- kirjeldab, kuidas teha interaktiivset sisuloomet ja tarbijate kaasamist sotsiaalmeedias;
- algatab ja loob koostöös ise sisu, mis toetab ja ühendab kogukonda.