

E-POE LOOMINE – IDEEST TEOSTUSENI (G1)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Koostaja(d) / Juhendaja | HK Unicorn Squad / Tanel Lindlo |
| Eeltingimused osalemiseks | Puuduvad |
| Õppekorraldus, sh osalejate arv | Kursus toimub 1-2 tundi nädalas õppeperioodi jooksul. Osalejate arv 12-20 |
| Vajalikud õppematerjalid ja –vahendid | Õpikeskkond hõlmab arvutiklassi või õppija endi arvutite kasutamist, kus saab praktiliselt rakendada õpitut. Kursuse käigus toimuvad praktilised harjutused ja õppetegevused nõuavad ligipääsu veebilehitsejale, WordPressi ja WooCommerce platvormidele. |
| Muu korralduslik info | Kursusel saavad osaleda ainult tüdrukud . |

Kursuse kirjeldus

Unicorn Squad PRO e-poe kursus keskendub praktilisele kogemusele, hõlmates teemasid alates e-poe kontseptsiooni loomisest kuni toodete lisamiseni ja maksekeskuse seadistamiseni. Kursus hõlmab nii teoreetilisi kui ka praktilisi oskusi, sealhulgas WordPressi ja WooCommerce kasutamist, veebikujundust ning brändi ehitamist.

Eesmärgiks on anda õppijatele praktilisi oskusi e-poe loomise valdkonnas, aidates neil mõista e-kaubanduse põhimõtteid ja praktilisi aspekte. Arendada õppijate loovust ja ettevõtlikkust, julgustades neid välja mõtlema ja realiseerima oma e-poe kontseptsiooni. Eneseväljendusoskuse arendamine ja edendamine, eriti brändi loomise etappides.

Õpitulemused

Kursuse lõpetanud õppija:

- saab aru e-kaubanduse põhimõtetest ja praktilistest aspektidest;
- suudab iseseisvalt luua ja kohandada WordPressi veebilehte, kasutades elementori ja muid tööriistu;

- mõistab visuaalset identiteeti ja oskab luua brändi, sealhulgas logo ja värvipaletti;
- suudab loovalt mõelda ja rakendada oma ideid e-poe kontseptsiooni väljatöötamisel;
- oskab kasutada WooCommerce platvormi ja seadistada e-poe maksekeskust;
- saab ülevaate AI võimaluste kasutamisest e-poe loomisel;

Kursuse lõppedes on õppijal valmis, töötav e-pood koos brändiga, mis vastab nii esteetilistele kui ka praktilistele nõudmistele.

Õppesisu

| Teema | Õppevorm/tegevus | Tundide arv |
|--|---|-------------|
| Sissejuhatus | E-poe kontseptsiooni väljatöötamine ja veebilehe struktuuri loomine. | 2 |
| Brändi ehitamine | Visuaalse identiteedi loomine, sealhulgas logo kavandamine. | 2 |
| WordPress | WordPressi seadistamine, teema valik, pluginade paigaldamine. | 2 |
| Veebikujundus | Baaskujunduse kohandamine, HTML+CSS terminite õppimine, esilehe loomine Elementoriga. | 2 |
| WooCommerce seadistamine | Poe andmete sätestamine, ostukorvi loomine, transpordimeetodite ja maksude seadistamine. | 2 |
| Toode lisamine | Konkreetsete toodete väljamõtlemine ja lisamine poodi. | 2 |
| Tooted – pildistamine ja töötlemine | Toodete pildistamine, töötlemine ja varustamine sobivate piltidega. | 2 |
| Tooted - hinnastamine | Hindade kujunemise mõistmine ja Exceli tabeli kasutamine. | 2 |
| Maksekeskuse (montonio) lisamine ja seadistamine | Kliendiandmete küsimine, privaatsuspoliitika ja tagastusinfo loomine, Montonio seadistamine. | 2 |
| Testimine ja SEO | Poodide testimine, näidistellimuste sooritamine, pakiautomaatide kasutamine, SEO tööriistade tutvustus. | 3 |