

Rae Gümnaasiumi visuaalse identiteedi juhend

Rae Gümnaasium / Velvet / august 2023

| | |
|--|---------|
| Rae Gümnaasiumi visioon, hüüdlause ja visuaalne identiteet | 3 |
| Logo | 4 – 5 |
| Värvid | 6 |
| Tekstistiliid | 7 |
| Illustratsioonid | 8 – 10 |
| Plakatid ja meediapinnad | 11 – 14 |
| Profiilipilt ja favikon | 15 |
| Sotsiaalmeedia | 16 |
| Esitlus | 17 |
| Blankett | 18 |
| Juhend | 19 |
| Kiitus- ja tänukiri | 20 |
| e-kirja jalus | 21 |
| Brändikingitused | 22 – 23 |
| Lipp | 24 |

Rae Gümnaasiumi visioon, hüüdlause ja visuaalne identiteet.

Rae Gümnaasium seisab pideva arengu eest. Keegi pole kunagi valmis, kohal, teadmistest, oskustest ja võimetest küllastunud. Alati on eesmärke mille poole edasi püüelda.

Rae Gümnaasium ärgitab ennast üllatama. Teadmisi omandades ja neid tadmisi kasutama õppides avastad endas võimeid ja uusi huvisid, mis inspireerivad avastama enda jaoks uusi maailmu.

Rae Gümnaasium värtustab arengu põnevust. Iga uue väljakutse ületamisega saad lisaks omandatud teadmistele kogemuse võrra tugevamaks. Põnevil õppijast saab osav õppija, järgmise taseme sina.

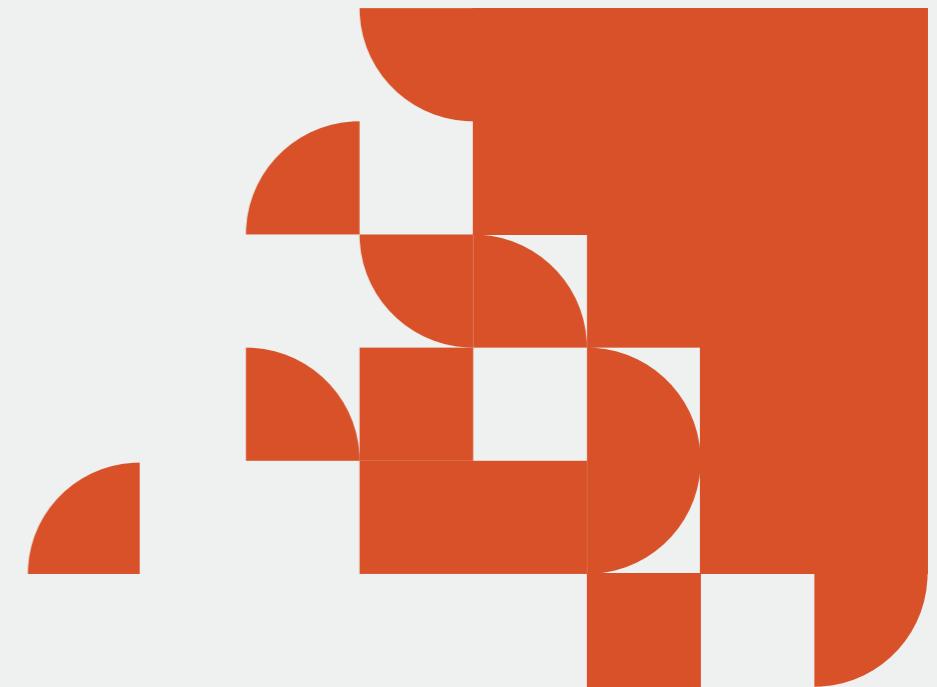
Rae Gümnaasium usub rahulolusse saavutuste üle. Oma võimekuse kogemine ja teadmine, et palju huvitavam tulevik on sulle avatud – see tunne on õiglalane tasu pingutuste eest.

Arene. Üllata. Korda. Naudi.

Logo ja muster

Rae Gümnaasiumi logo on traditsioone eirav. Logo tähed R, A, E, koosnevad osakestest, moodustades visuaali, mille tulevik on hoomatav aga on tabatud arengutee keskel. Logo on loetav, aga nõuab pisut pingutust. Se eripära töötab tähelepanu huvides.

Muster toetab RAE logo ja lugu. Logo tähtesid moodustavad osakesed on teadmisteampsud, mille abil oled oma tuleviku poole teel. Mustrite lugu on teadmiste kogumise, seoste loomise, tervikliku maailmapildi moodustumise lugu. Mustrid toetavad logo visaali, teevad selle kõnekaks ja pakuvad mängulisi võimalusi.



Rae Gümnaasiumi logo

Rae Gümnaasiumi logo koosneb sõnamärgist

Horisontaalne logo

Eelista kui rakendus on pigem väike ja kooli nime loetavus on oluline

 RaeG_HOR_ruuge

Vertikaalne logo

Eelista kui rakendusel on olulisem RAE sõnamärgi nähtavus

 RaeG_VER_ruuge

Märk

Kasuta ainult valitud juhtudel, kui kooli täisnime pole vaja

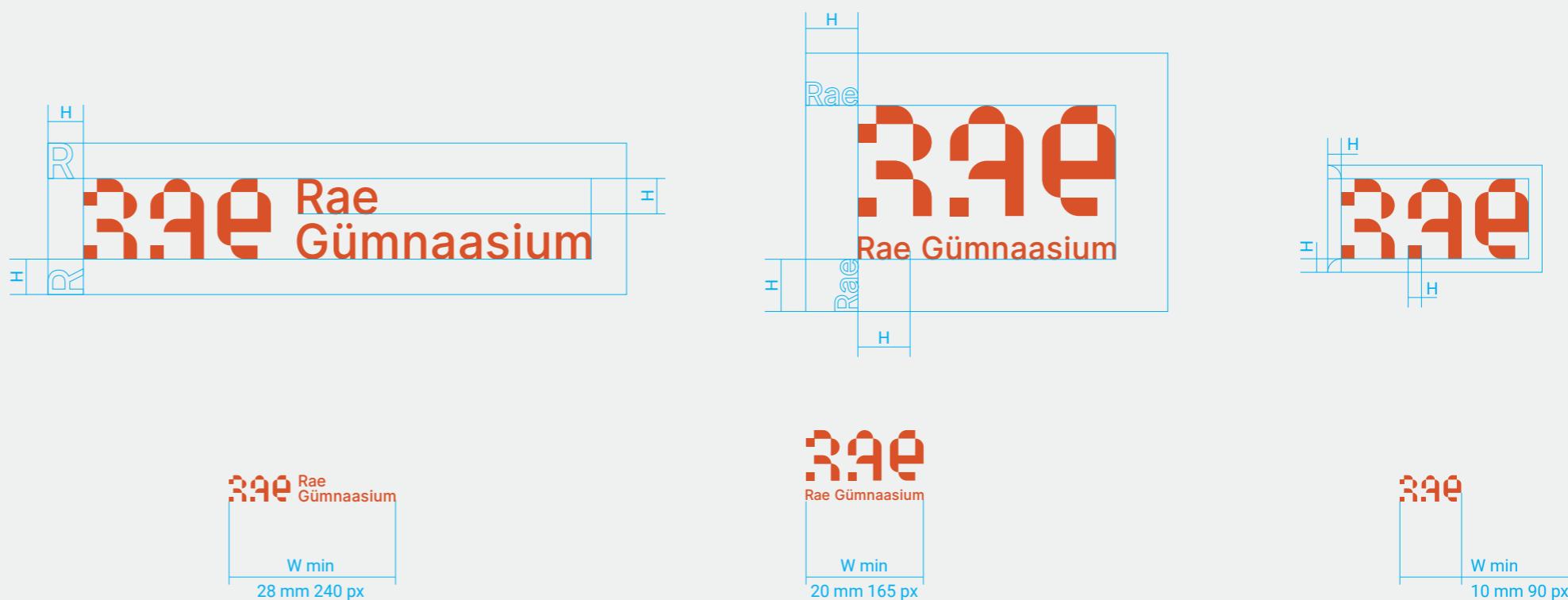
 RaeG_MARK_ruuge



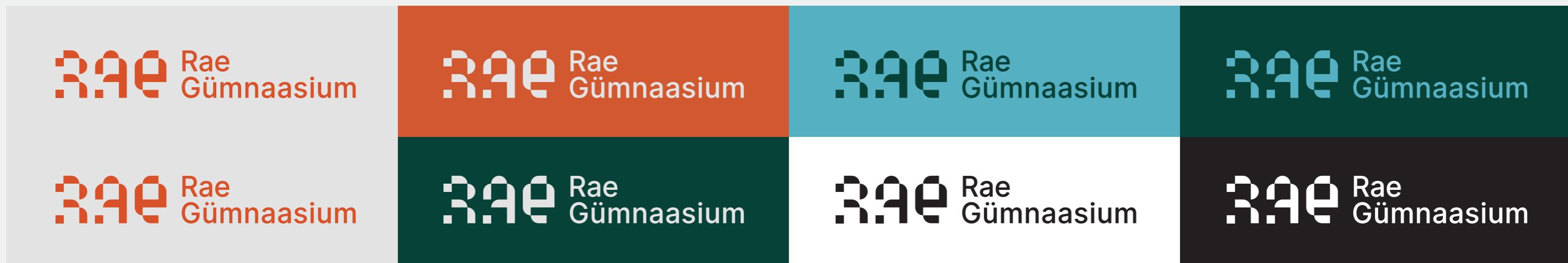
Rae Gümnaasiumi logo kasutamine

Logo kasutamisel jälgvi, et see oleks teistest visuaalsetest elementidest kaugemal kui kaitstud ala. Logo ei tohi olla formaatide servadele lähemal kui kaitstud ala. Kasuta logosid alati suuremalt kui siin määratud minimaalne suurus. Kasuta logo ainult siin kirjeldatud värvilahendustes. Kui need toonid pole võimalikud, kasuta logo mustvalgelt või muudest paratamatutest toonidest tulenevalt – piisavalt kontrastelt ja loetavalt.

Logo versioonide kasutamise
kaitstud ala



Logo versioonide kasutamise
minimaalsed suurused

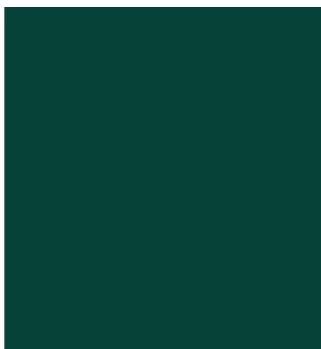


Ruuge**Rae Gümnaasiumi tunnusvärv**

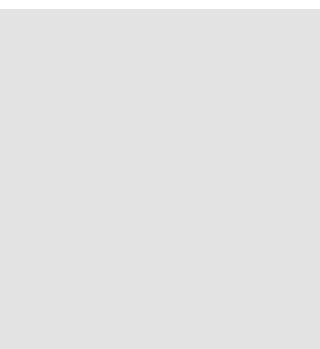
RGB 216-82-41
hex D85229
Pantone 7579 C
CMYK 12-83-100-0

**Tumeroheline****Täiendav tunnusvärv**

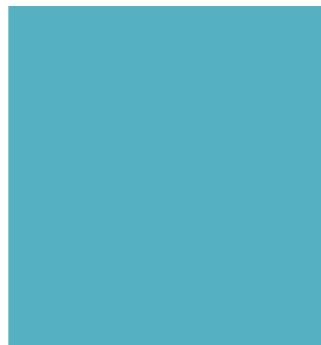
RGB 0-68-58
hex 00443A
Pantone 3308 C
CMYK 90-48-71-50

**Taustahall****Taustavärv**

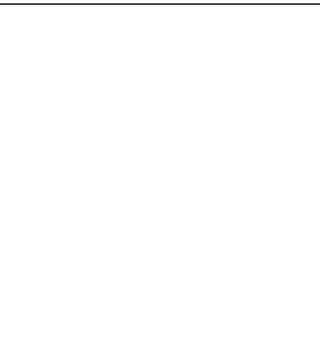
RGB 232-232-232
hex E8E8E8
Pantone 663 C
CMYK 0-0-0-9

**Türkiis****Täiendav tunnusvärv**

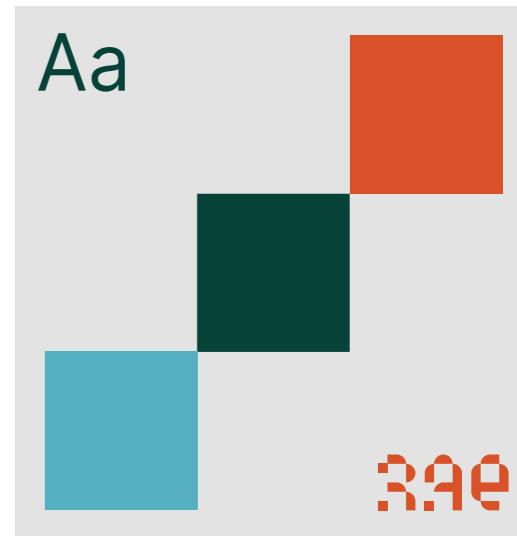
RGB 84-181-197
hex 54B5C3
Pantone 7472 C
CMYK 63-8-22-0

**Valge****Täiendav taustavärv**

RGB 256-256-256
hex FFFFFF
Pantone –
CMYK 0-0-0-0

**Pidulik värvikombinatsioon**

Kasuta seda ainult pidulikeks sõnumiteks ja kooli mitmekülgse, valikute rohkuse teemalisteks sõnumiteks.



Rae Gümnaasiumi tekststiiliid

Kõigi tekststiiliide juures pea silmas, et tähevahe peab olema kahandatud -20

Pealkirja reavahe = kirja suurus.

Alapealkirja ja sisuteksi reavahe on 130% suurem kirja suurusest

Tekststiiliid on oluline Rae Gümnaasiumi brändingu vahend. Kasuta tekststiile alati selle juhendi järgi ja lahenda olukorrad, mis segavad õigete tekststiiliide kasutamist.

Trükised, esitlused ja pakkumised edasta klientidele vormingutes (PDF jne), mis tagavad tekststiiliide säilimise partnerite ja klientide arvutites.

Kui tehnilisel põhjusel ei ole võimalik kasutada fonte Overpass, siis asenda need fontidega Arial, Arial Italic, Arial Bold, Arial Bold Italic. Sel juhul peab tähevahe olema kahandamata. Kõik teised juhised kehtivad ka Ariali puhul.

Pealkiri on alati vähemalt kaks korda suurem kui sisu, font Overpass Regular, *Italic*

Alapealkiri – font Overpass Bold, *Bold Italic*, suurus võrdne sisutekstiga

Sisuteema fondiga Overpass Regular, *Italic*.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laboreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

 https://fonts.google.com/specimen/Overpass?preview.text_type=paragraph&query=Overpass&stylecount=1

Overpass Regular, tähevahe -20. Pealkirjad ja sisutekst

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Overpass Italic, tähevahe -20. Võõrsõnad pealkirjades ja sisutekstis. Tsitaadid, aktsenttekstitid.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Overpass Bold, tähevahe -20. Alapealkirjad.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

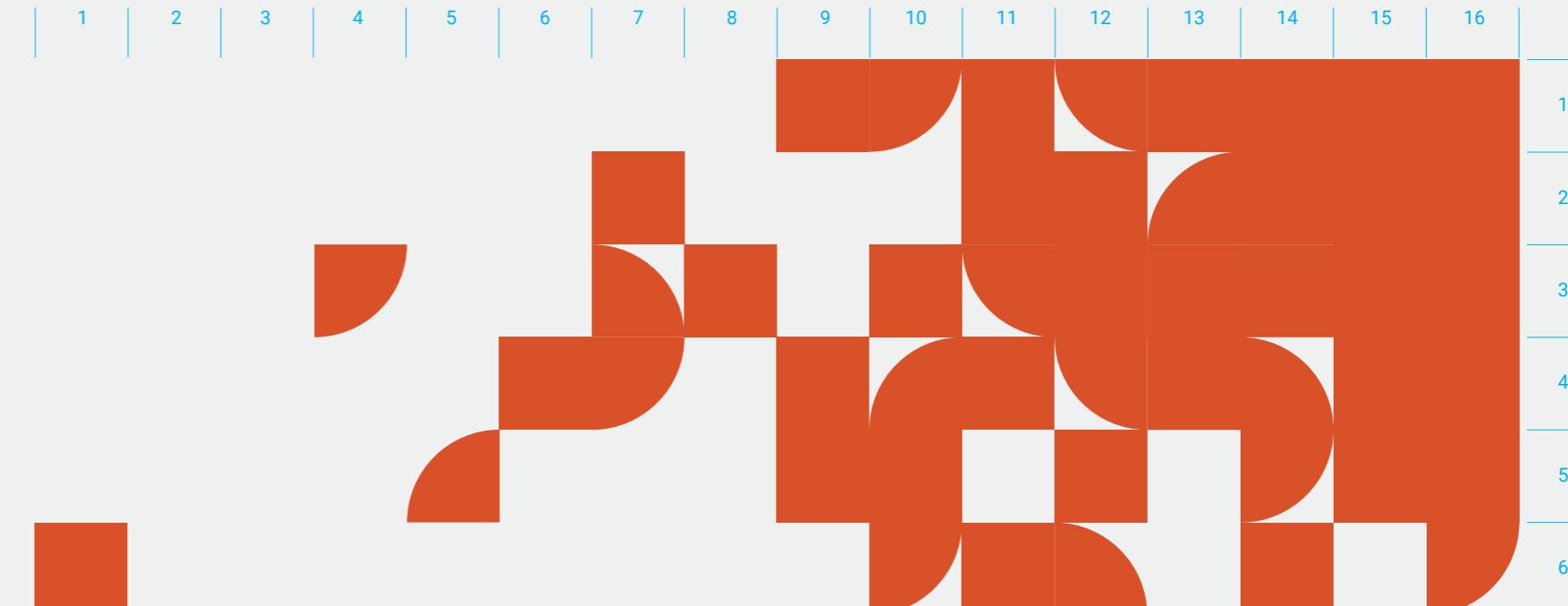
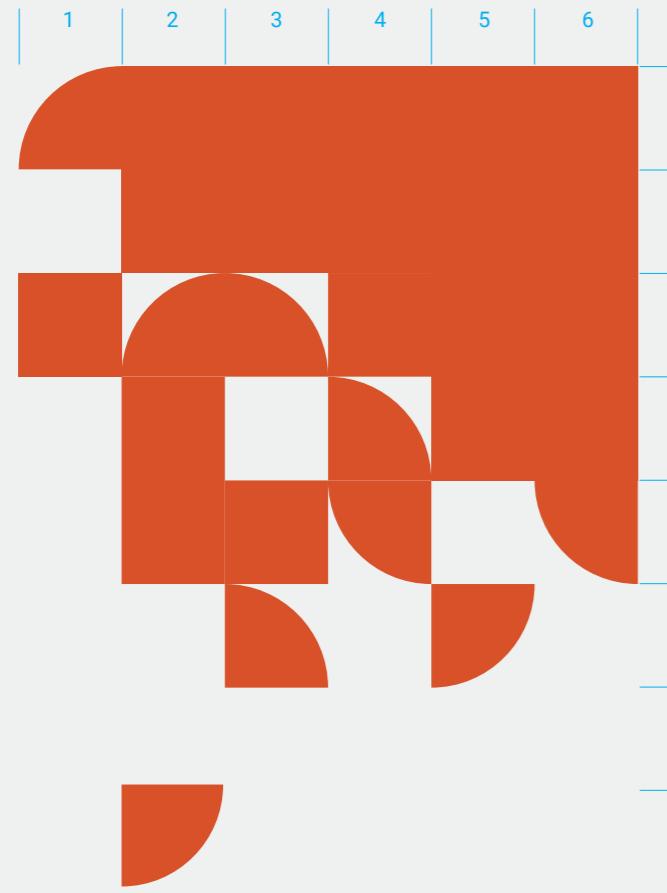
Overpass Bold Italic, tähevahe -20. Võõrsõnad alapealkirjades.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Illustratsioonid

Rae Gümnaasiumi illustratsioonid räägivad visuaalse loo kooli motost "Arene. Üllata. Korda. Naudi." Illustratsioonide teemaks on abstraktne muster, mis peegeldab teadmisampsude kogunemist, kogunenud ampsude vahel seoste tekkimist ja teadmiste kogumi täienemist.

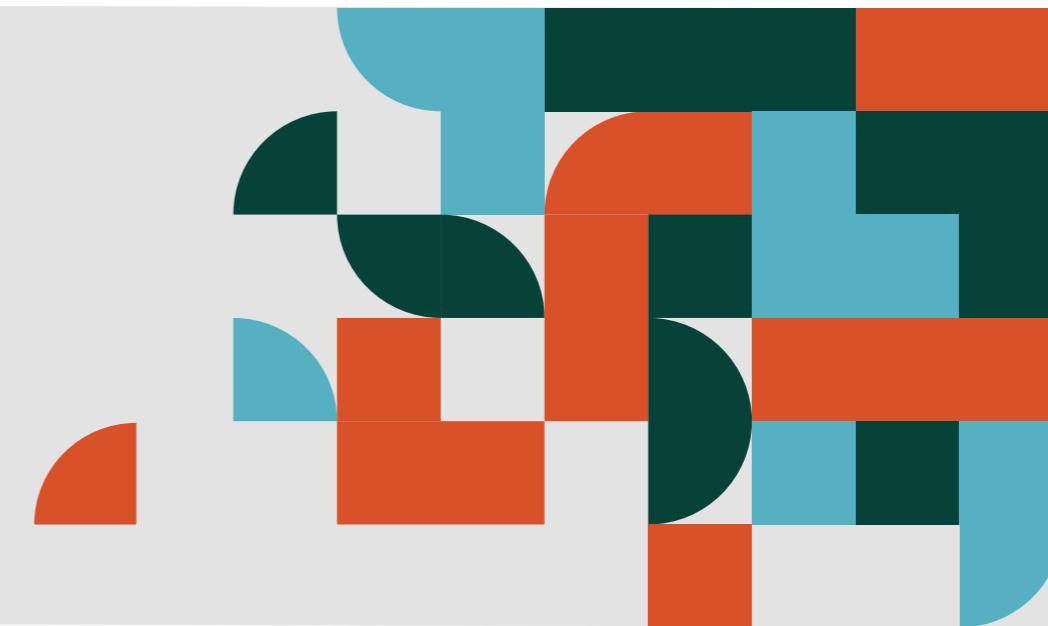
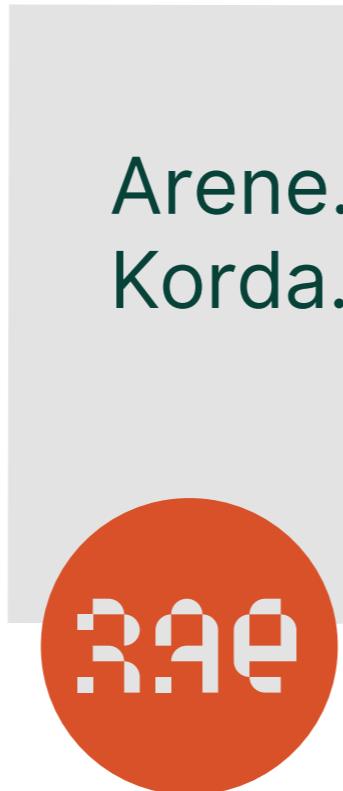
Muster koosneb ruutudest ja sama mõõduga segmentidest. Mustri saab iga pinna ja eemärgi jaoks ainulaadselt koostada. Koosta muster 6x6 ruudu suurusena, suurenda vajalikus suunas.
Muster areneb hõredamast tihedamaks alati vasakult paremale või alt üles.



Illustratsioonid

Kasuta mustrit meediapindadele identiteedi andmiseks tekstile taustana. Selleks koosta muster selliselt, et tekstile jäab piisavalt ilma detailideta pinda. Võimalusel loo mustri abil lihtsaid kõnekaid kujundeid.

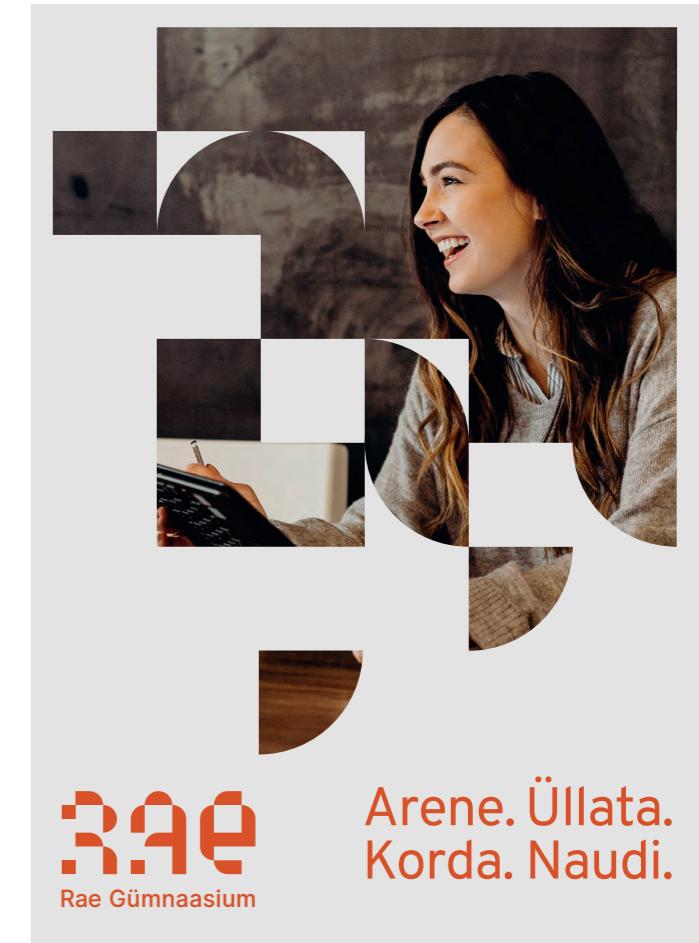
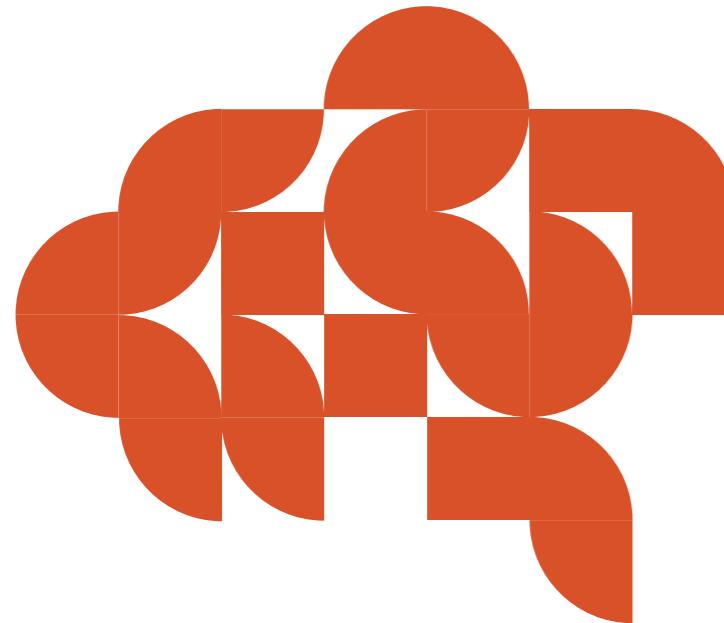
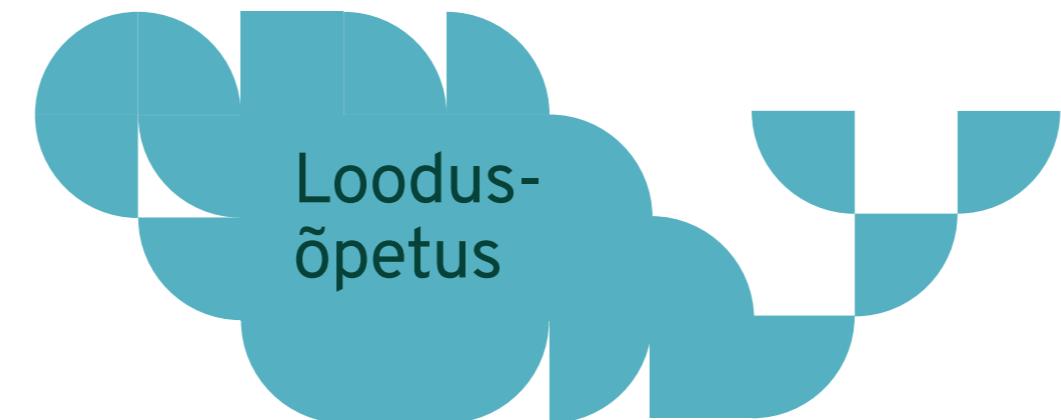
Kasuta mustrit ühevärvilisena või mitmevervilisena vastavalt sõnumi sisule ja meeoleolule.



Illustratsioonid

Loo mustri abil lihtsaid kõnekaid kujundeid. Püüa sealjuures kinni pidada 6x6 põhimõttest, vajadusel suurenda detailide arvu minimaalselt.

Kasuta mustrit fotode vormimiseks.



Meediapindade vormingud

Kasuta meediapindade ja palkatite vormistamiseks mustrielementidest pindasid. Eelista ruuget ja taustahalli kooli kõigi peamiste sõnumite edastamiseks.

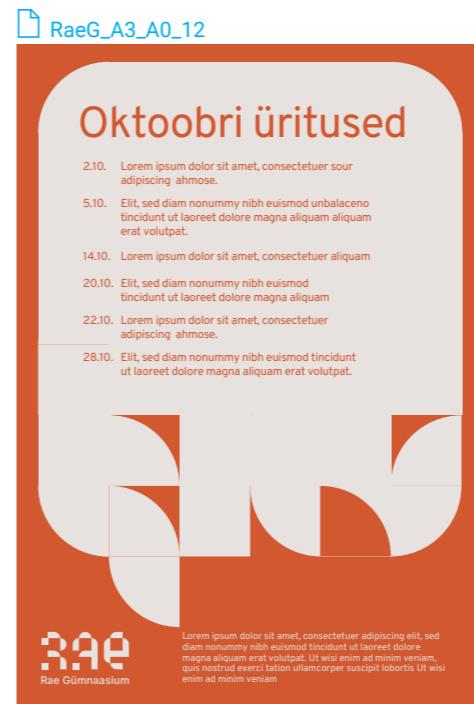
Vali vastavalt formaadi suurusele tööpõhi. A5 ja A4 formaatide tööpõhjal on suurem logo, A3 ja suuremate formaatide tööpõhjadel on logo osakaal väiksem.



Tööpõhjad
FB 1400x1400 px
formaadile



Tööpõhjad A5 – A4 formaatidele



Tööpõhjad A3 – A0 formaatidele



Meediapindade vormingud

Kasuta tumerohelist ja taustahalli vahelduseks ruugele ja aktsendiks ja erilistele sõnumitele tähelepanu juhtimiseks.



Tööpõhjad
FB 1400x1400 px
formaadile



Tööpõhjad A5 – A4 formaatidele



Tööpõhjad A3 – A0 formaatidele



Meediapindade vormingud

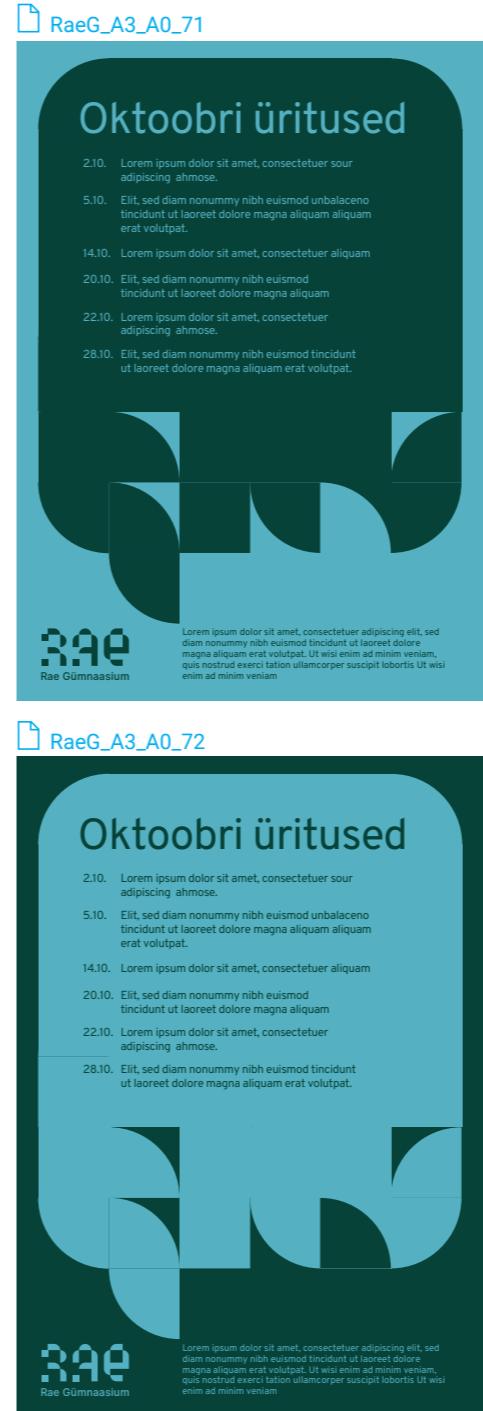
Kasuta tumerohelist ja türkiisi vahelduseks ruugele ja aktsendiks ning erilistele sõnumitele tähelepanu juhtimiseks.



Tööpõhjad
FB 1400x1400 px
formaadile



Tööpõhjad A5 – A4 formaatidele

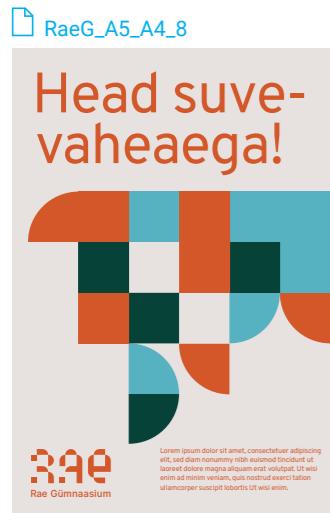


Tööpõhjad A3 – A0 formaatidele

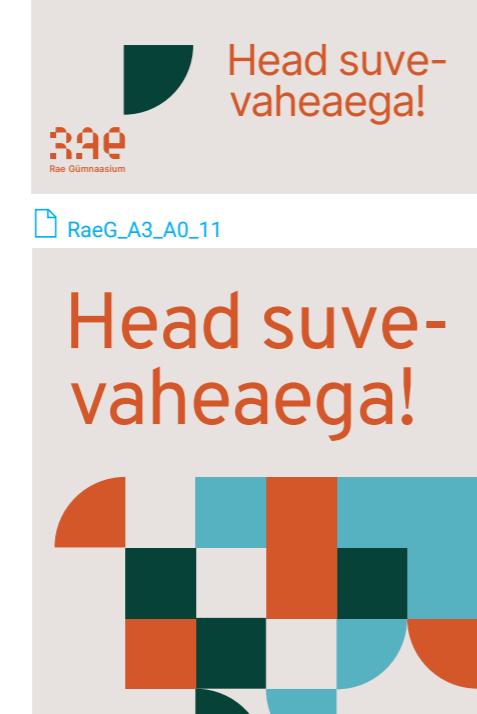
Meediapindade vormingud

Kasuta pidulikku värvikombinatsiooni ainult pidulikeks ja kooli mitmekülgseuse, valikute rohkuse teemalisteks sõnumiteks.

Kasuta tööpõhjasid ja vabalt loodud mustrikujundeid fotode vormimiseks. Kui kasutad teksti foto peal, taga teksti hea loetavus. Hoidu pikkadest ka väiksetest tekstidest foto peal. Piirdu suure pealkirjaga.



Tööpõhjad
A5 – A4 formaatidele



Tööpõhjad A3 – A0 formaatidele



Esitus

Kasuta ruuge tonaalsusega slaide traditsiooniliste teemade puhul ja mitmevärvilise graafikaga slaide pidulike teemade puhul.

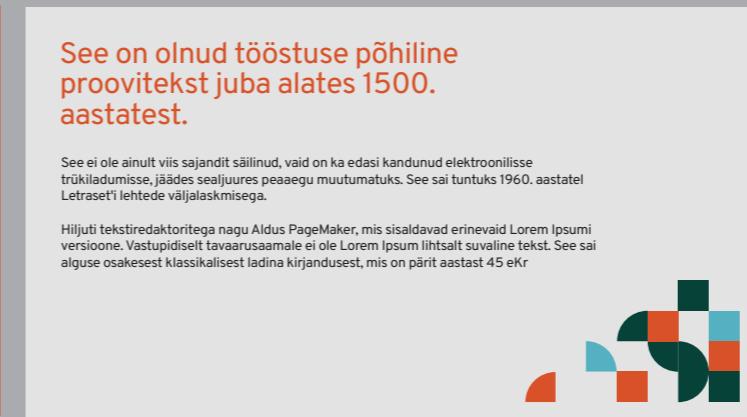
Ära kasuta ruugeid ja mitmevärvilisi slaide vaheldumisi.



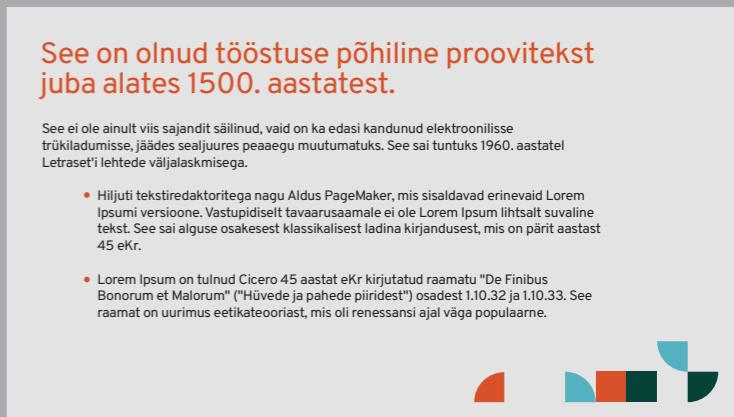
Avaslaid



Alternatiivne avaslaid



Sisu 1



Sisu 2



Sisu 3



Vaheslaid



Foto brändinguga

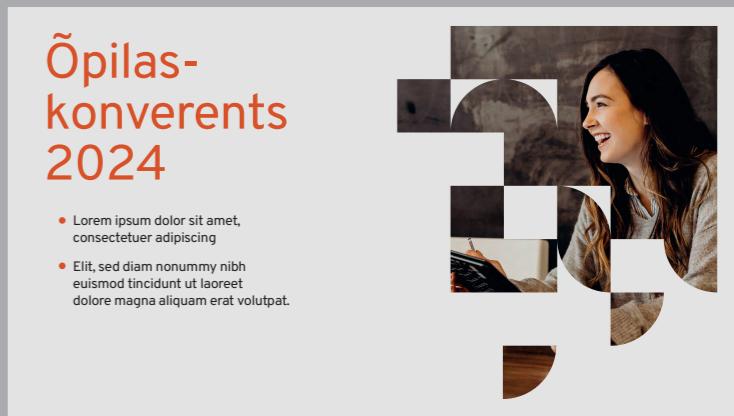
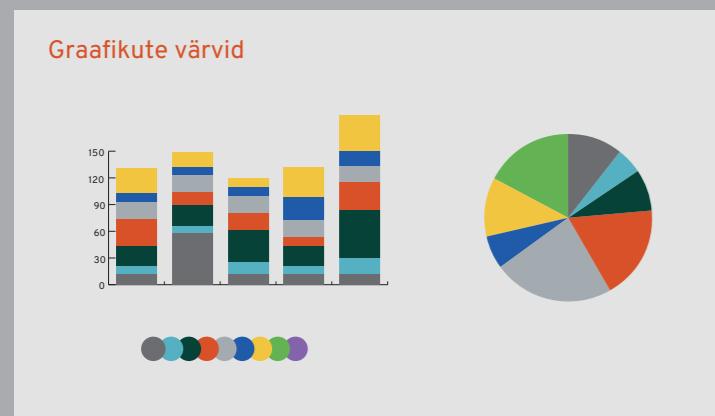


Foto erivorming



Graafikud



Tekstide stiilid



Lõpuslaid



Rae Gümnaasium **ÕPILASUURIMUSE JA PRAKТИLISE TÖÖ KOOSTAMISE NING VORMISTAMISE JUHEND**

SAATEKS

Vastavalt **gümnaasiumi riiklikule õppekavale** (§ 18 lg 4) on gümnaasiumi lõpetamise üheks tingimuseks sooritada opilasuurimus või praktiline töö.

Käesolev juhend abistab õppijat uurimistöö koostamisel ja vormistamisel ning praktilise töö vormistamisel. See annab ka ülevaate uurimistöö struktuurile ning vormistusele esitatavatest näütestest.

Juhendis esitatud materjal jaguneb sisult kuude valdkonda:

- I peatükis antakse ülevaade uurimusliku iseloomuga teaduslikest tekstidest;
- II peatükis selgitatakse uurimistöö koostamise aluseid;
- III peatükis kirjeldatakse uurimistöö vormistamist;
- IV peatükis on ülevaade uurimistöö valmimise etappidest;
- V peatükis antakse ülevaade kaitsmisprotsessist, töö hindamise alustest ja apelleerimisest;
- VI peatükis selgitatakse praktilise töö tegemisse ja vormistamise puutuvat.

Uurimistööga saab selgemaks ühelt poolt see, kuidas õppija suudab lahendada probleeme ning milline on ta analüüsioskus. Telsalt näitab uurimistöö ka opilase vormistussuutlikkust.

.../...

3 (3)

Rae Gümnaasium **ÕPILASUURIMUSE JA PRAKТИLISE TÖÖ KOOSTAMISE NING VORMISTAMISE JUHEND**

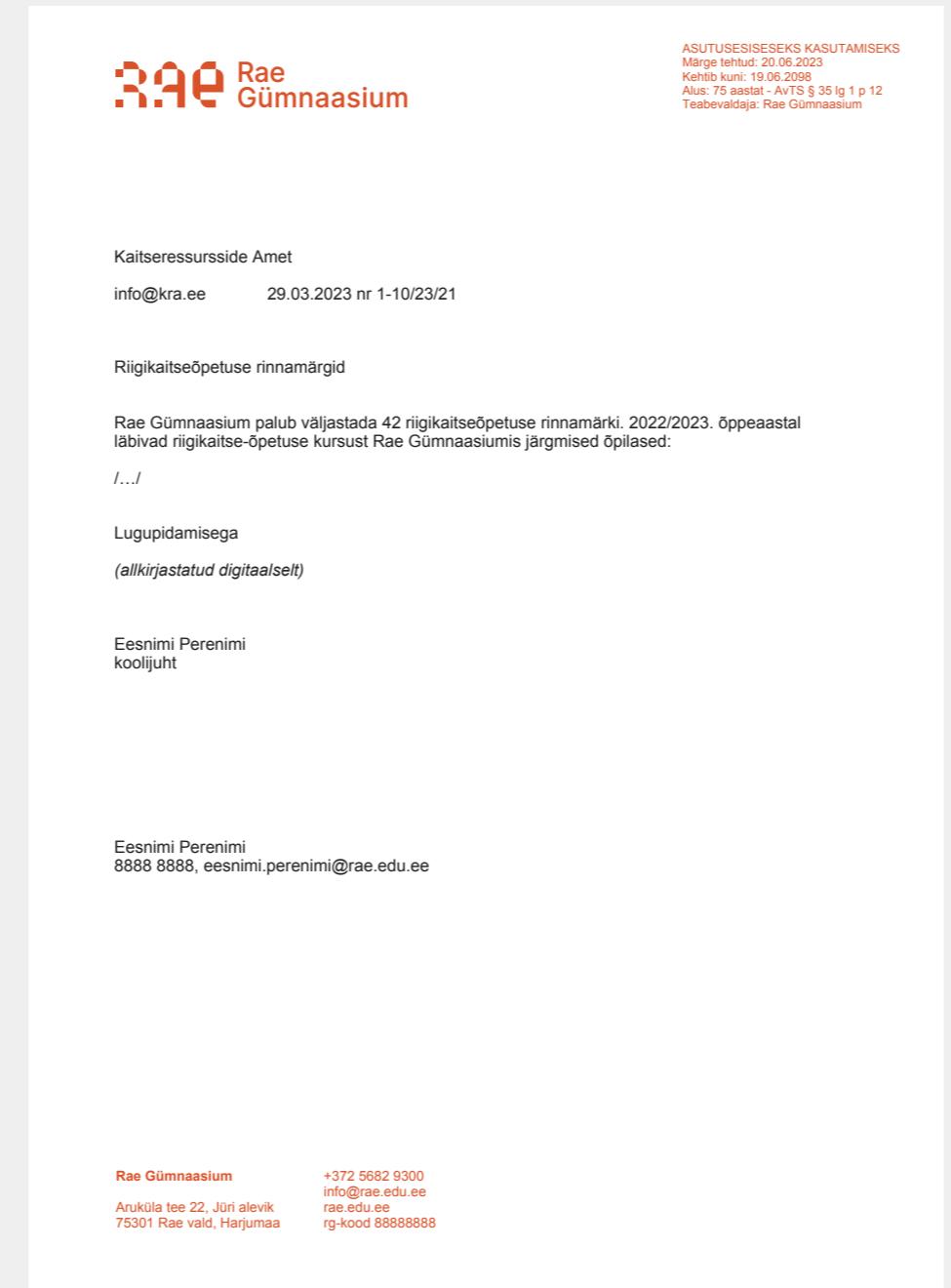
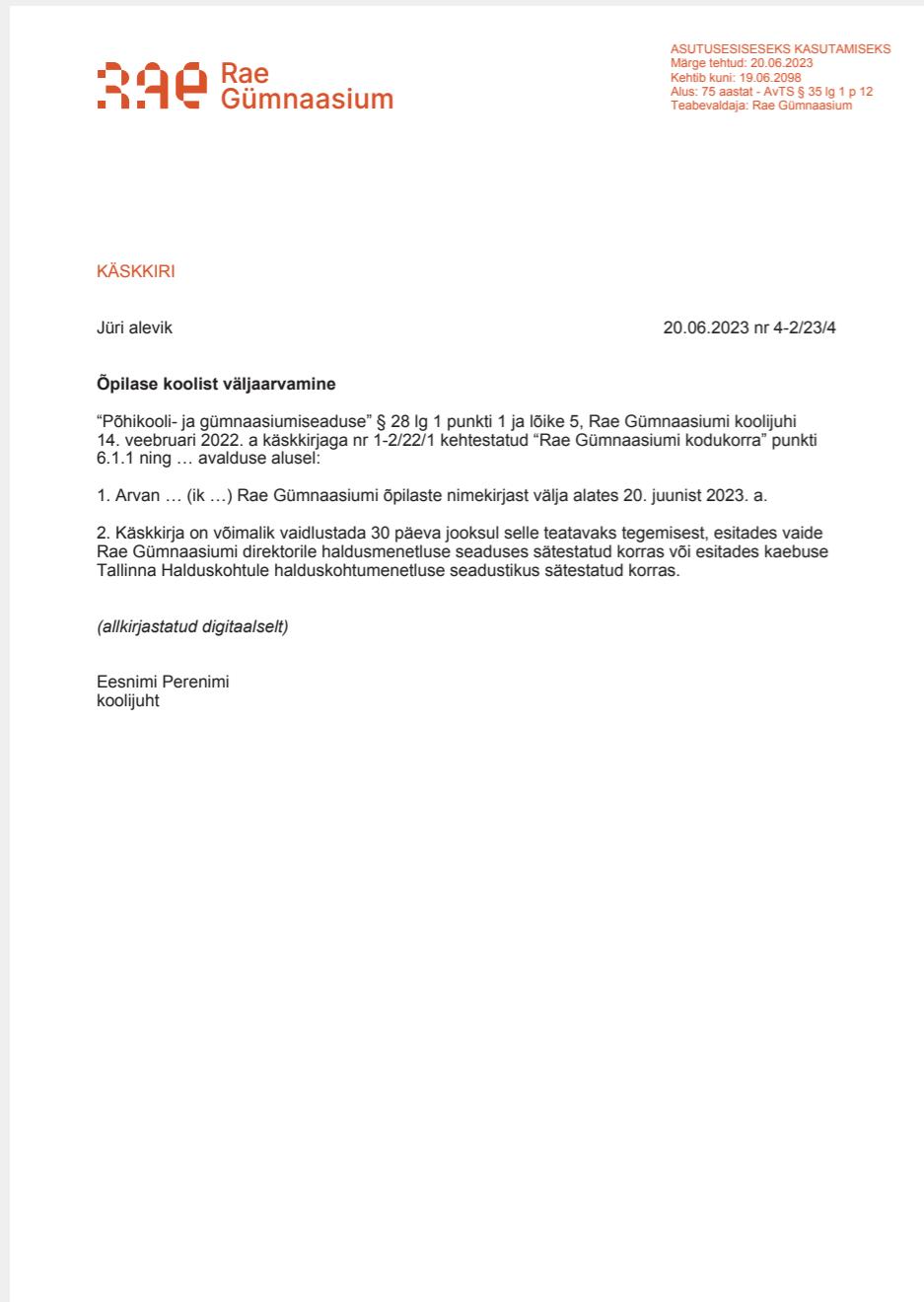
Sisukord

| | |
|--|-----------|
| SAATEKS..... | 3 |
| 1. UURIMISTÖÖDE LIIGID..... | 4 |
| 1.1. Referaat..... | 4 |
| 1.2. Uurimistöö..... | 4 |
| 1.3. Teadusartikkel..... | 4 |
| 2. UURIMISTÖÖ KOOSTAMINE..... | 5 |
| 2.1. Teema valimine ja registreerimine..... | 5 |
| 2.2. Teema, probleemi, eesmärgi ja hüponeesi sõnastamine..... | 5 |
| 2.3. Meetodid ja ülesanded..... | 5 |
| 2.4. Materjali kokumine ja töötlemine..... | 6 |
| 2.5. Andmete analüüs, tulemuste tõlgendamine ja järelduste tegemine..... | 6 |
| 3. VORMISTAMINE..... | 7 |
| 3.1. Üldnöuded vormistamisel..... | 7 |
| 3.2. Töö koostisosad..... | 7 |
| 3.2.1. Tiitelleht..... | 7 |
| 3.2.2. Sisukord..... | 8 |
| 3.2.3. Töö sisu..... | 8 |
| 3.2.4. Vitamine ja kasutatud allikmaterjalid..... | 9 |
| 3.2.5. Lisad..... | 14 |
| 3.3. Keel ja stil..... | 14 |
| 3.4. Tabelid, fotod, joonised ja valemid..... | 15 |
| 4. UURIMISTÖÖ KOOSTAMISE ETAPID..... | 16 |
| 5. KAITSMINE, HINDAMINE JA APELLEERIMINE..... | 17 |
| 6. PRAKTIILINE TÖÖ..... | 18 |
| LISA 1. Võimalikke abimaterjale..... | 21 |
| LISA 2. Juhendaja ja retsensendi roll..... | 22 |
| LISA 3. Tiitellehe vormistamine..... | 23 |
| LISA 4. Uurimistöö hindamisjuhend..... | 24 |

2 (3)

Kirjablankett

Kirjablanketil kasuta asendusfonte perkonnast Arial. Sisutekst vormista suurusega musta värviga Arial Regular, 11 pt, reavahe 12 pt.



Kirja tüüpapealkiri vormista ruuget värviga. Kontaktiväljaga blanketi on kontaktid ruuge Arial Regular ja Arial Bold 9 pt, reavahe 10 pt





Logost tuletatud erilahendused

Ära kunagi kasuta neid lahendusi mujal kui siin juhendis kirjeldatud juhtudel.

Ühismeedia profiilipilt Facebooki ja Instagrami jaoks

RaeG_FB_Insta_1.png



Veebibrauseri päise märk favicon



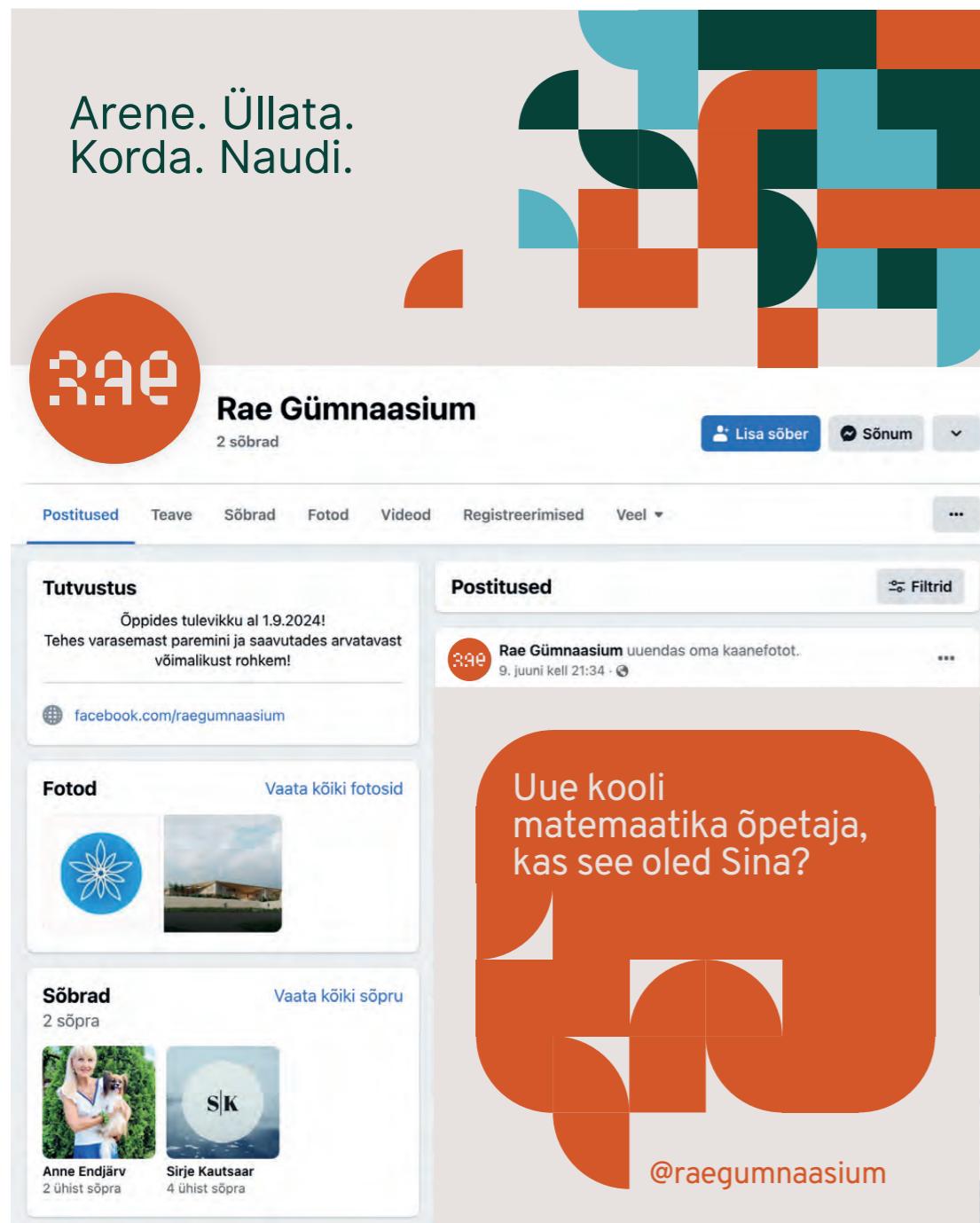
RaeG_Favicon.png



Sotsiaalmeedia välimus

Kasuta kaanepildiks mitmevärvilist mustrit koos kooli hüüdlausega või fotot, mis väljendab kooli eripära ja kultuuri. Fotole lisa hüüdlause.

Tekstipõhiste postituset puhul kasuta intrigeerivat sõnastust ja teksti taustana mustrist kujundeid.



e-kirja jalus

The screenshot shows a blank email draft window titled "New email". The window has a dark header bar with three colored dots (red, yellow, green) on the top left and the title "New email" on the top right. Below the header is a toolbar with several icons: a red square, a yellow square, a green square, a magnifying glass, a trash can, a reply arrow, a forward arrow, and a save icon. To the right of these are dropdown menus for "Message", "Insert", "Format text", and "Options". The "Format text" menu is currently active, showing font settings for "Arial" and "12 pt". Below the toolbar is a "Send" button and a search bar with a magnifying glass icon. The main body of the email is a blank white space with sections for "To", "Cc", and "Add a subject". In the bottom right corner, it says "Draft saved at 11:40". On the left side of the email body, there are three vertical lines with text labels: "Arial 12 pt" above the first line, "Arial Bold 11 pt" above the second line, and "Arial 11 pt" above the third line. The text in the body is placeholder text from the "Lorem ipsum" series.

Arial 12 pt

Arial Bold 11 pt

Arial 11 pt

Text in the body:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

Eesnimi Perenimi
Amet

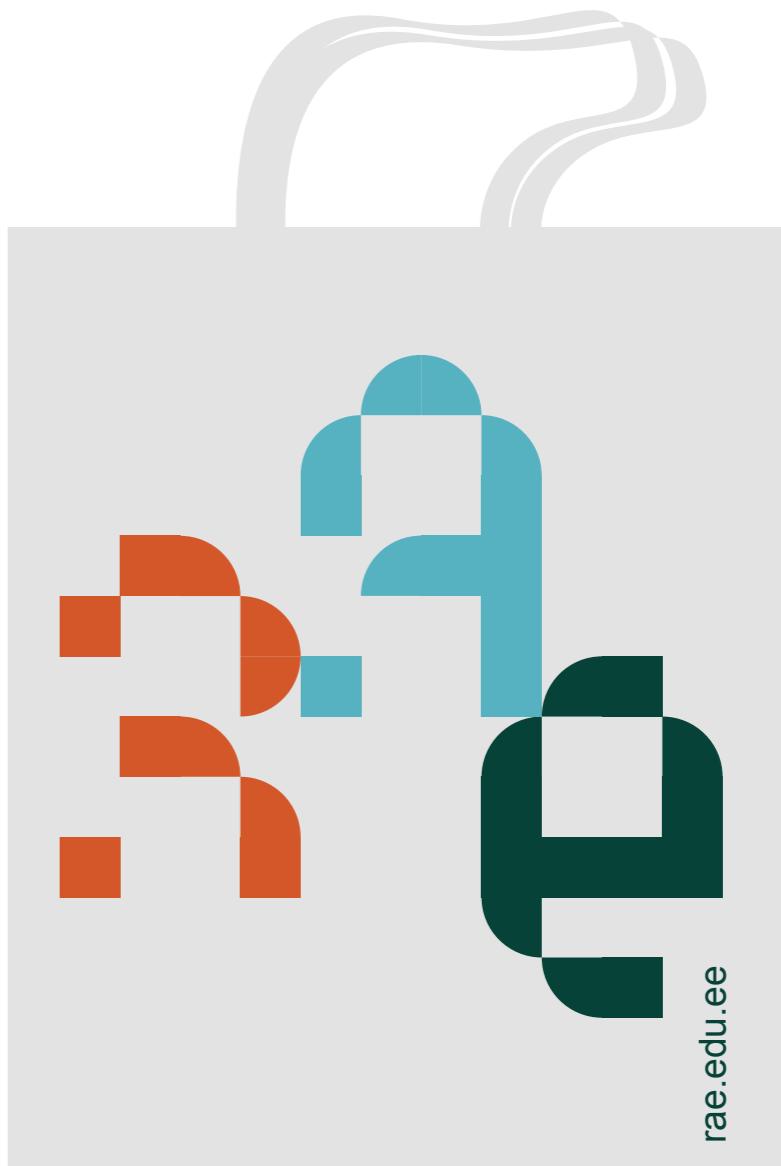
Aadress
Telefon
Koduleht

Rae Rae
Gümnaasium

Brändikingitused

T-särkide ja pusade kujunduses saab kasutada kõiki olemasolevaid mustreid ja könekaid kujundeid juurde luua.

Riidest kott logo logost inspireeritud illustratsiooniga



Brändikingitused

Kooli sõrmus hõbedast ja ruuge emailiga. Löpliku lahendused ei pruugi olla sellised.

Rinanmärgid läbimõõduca 40–60 mm



Lipp

Lipu külgede suhe on 7:13 (laius:pikkus). Lipp on mõnevõrra pikem traditsioonilisest lipust. Kontrasti huvides on lipul erandina taustahalli logo asemel ruugel taustal valge märk.



Rae Gümnaasium info@rae.edu.ee
Velvet info@velvet.ee